

# ESCAPARATES AL AIRE LIBRE

Reimaginando el espacio público para los neoyorquinos y las pequeñas empresas



Photo by NYC & Company

Dentro del marco de la estrategia a largo plazo de la ciudad, la salud pública se coloca en el centro de la recuperación económica de la ciudad de Nueva York. La estrategia se basa en los exitosos esfuerzos de la ciudad ante la COVID-19, con nuevas e importantes inversiones para reforzar nuestra posición como líder mundial en la innovación de la salud pública, y con ello atraer y aumentar los empleos de alta calidad, y mejorar los resultados de la salud en comunidades donde históricamente se ha hecho poca inversión.



# ESCAPARATES AL AIRE LIBRE

## Reimaginando el espacio público para los neoyorquinos y las pequeñas empresas

La pandemia de la COVID-19 ha planteado desafíos únicos a todos los negocios e industrias de la ciudad de Nueva York: desafíos que refuerzan la conexión directa, aunque compleja, entre la salud pública y nuestra economía. Para los más de 40,000 negocios en la ciudad (90% de los cuales son pequeñas empresas y muchos de estos son propiedad de inmigrantes y de minorías), estos desafíos constituyen una amenaza para la supervivencia y para la vitalidad de sus vecindarios, aunque se deriven de medidas que son necesarias para la salud pública.

### LA NECESIDAD DE HACER NEGOCIOS AL AIRE LIBRE

Los negocios con escaparates pueden beneficiarse enormemente de reimaginar la forma en que la ciudad utiliza los espacios exteriores. Se trata de un esfuerzo en respaldo de los dueños de empresas, los vecindarios y la economía de la ciudad, a la vez que permitirá a los clientes hacer sus compras de forma segura mientras observan los protocolos de salud pública. Actualmente, la venta al por menor en interiores solo puede funcionar a la mitad de su capacidad (con aún más restricciones a causa de la COVID-19 para los negocios en zonas de alta o moderada densidad). En virtud de las normas y reglamentos vigentes, se prohíbe a los negocios con escaparates realizar transacciones al aire libre y, en muchos pasillos comerciales, exhibir la mercancía en el exterior. Además, los dueños de los negocios deben obtener los permisos pertinentes para cualquier actividad en la acera, como la colocación de letreros, cuerdas, pedestales, etc.

### EL PROGRAMA DE ESCAPARATES AL AIRE LIBRE

Como parte de la estrategia del alcalde para la recuperación, y aprovechando el éxito del programa de restaurantes al aire libre (Open Restaurants program), la ciudad ha lanzado el programa Escaparates al Aire Libre, que permitirá a los negocios utilizar una parte de la acera para funcionar. Los negocios podrán exhibir la mercancía, realizar transacciones y disponer de espacio para que los clientes hagan fila, siempre y cuando cumplan con los criterios de elegibilidad identificados por la ciudad, los cuales estarán disponibles en [nyc.gov/openstorefronts](https://nyc.gov/openstorefronts). Además, para las calles abiertas designadas: pasillos de restaurantes, el programa de Escaparates al Aire Libre también permitirá a los negocios utilizar la acera para llevar a cabo actividades comerciales durante las horas en que el programa de Calles Abiertas (Open Streets): Restaurantes, esté vigente.

El programa estará disponible para todos los negocios ubicados en la planta baja, después de completar un breve formulario en línea, donde reconozcan comprender los criterios y restricciones del programa.

---

## LO QUE HEMOS HECHO

- La ciudad puso a disposición una guía específica en línea y criterios de ubicación para que los negocios participen en el programa de Escaparates al Aire Libre.
- Los operadores del “SBS Restart Hotline” (la línea telefónica para asistencia al empresario) han recibido instrucciones sobre cómo responder las consultas de los dueños de los negocios sobre el programa y dónde deben dirigir sus preguntas.
- Se redactó un Decreto Ejecutivo de emergencia para suspender las normas y reglamentos que sean necesarios para facilitar la ejecución del programa.
- La ciudad creó un formulario de admisión/proceso y términos y condiciones que los dueños de los negocios deben aceptar para participar en el programa.